



RELATÓRIO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES:

2ª MOSTRA ACADÊMICA DE COMUNICAÇÃO – Uma Feira (livre) de Idéias!

Nos dias 04, 05 e 06 de junho de 2012, a coordenação do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda - da Faculdade Pan Amazônica (Fapan), organizou a “2ª Mostra Acadêmica de Comunicação – Uma Feira (livre) de Idéias!”, com a participação de alunos e professores do curso, além do público externo.

O evento, realizado no primeiro semestre (2012.1), teve a carga horária de 09 horas e contou com a participação dos professores: Marlise Borges (coordenadora), Alexandre Vergne, Alexandre Anaisse, Enio Rebouças, Carlos Campos Jr, Antônio Carvalho, Lygia Ferreira e Bárbara Barbosa e das quatro turmas do curso: Turma Milton Santos (2º e 3º semestres); Turma Marte (5º semestre); Turma Sol 2 (6º e 7º semestres) e a turma do 8º semestre, que estava prestes a colar grau de Bacharel em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda.

A Participação dos alunos foi de 100%, uma vez que a 2ª Mostra Acadêmica fez parte das avaliações das Atividades Complementares (AC) e das Atividades Práticas Supervisionadas (APS), onde cada turma apresentou um trabalho e/ou um projeto na área da Publicidade e Propaganda e/ou da Comunicação Social.

A turma do 8º semestre, que estava concluindo o seu período de Graduação, compareceu aos três dias do evento, como ouvintes, atentos aos bate-papos e palestras com os professores e, ao mesmo tempo, prestigiando o trabalho dos colegas de curso. A turma Sol 2 (6º e 7º semestres) apresentou ao público os Projetos de Pesquisa (Prex), resultado das aulas da disciplina “Metodologia da Pesquisa” e todas as outras disciplinas, aplicadas ao PREX (Projeto Experimental).

A turma Marte (5º semestre) cobriu todo o evento (fotografias, filmagens e entrevistas), durante os 3 dias, e preparou um **Making Off**, que será editado neste 2º semestre do ano letivo, para ser exibido ao público externo e interno (da Fapan), na **VI Semana de Comunicação**, que será realizada em novembro de 2012, com o tema: **A Comunicação na Cultura Popular Paraense**.

A turma Milton Santos (2º e 3º semestres), participou de forma intensa e brilhante, com idéias ousadas e criativas, na área da Publicidade e Propaganda. Foram exibidos filmes/comerciais de Publicidade, no Telão que ficou no Hall de Entrada da Fapan-Unidade I; Foram colocadas urnas, para votação dos alunos do curso, com relação ao novo projeto de Jornal Acadêmico – 5 idéias/projetos de jornal foram propostos. Também foram preparados 2 murais, com trabalhos acadêmicos, feitos pelos alunos dessa turma, que ainda participaram como ouvintes, dos debates, apresentação de trabalhos do Prex e concluíram sua participação na sexta-feira, dia 06, com uma festa musical, com direito a DJ, contratado para tocar e dar um relato de experiência sobre sua carreira de DJ, em Belém do Pará.







































